

令和５年度　新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金　事業実施状況及び効果

交付充当 事業名称	事業実施状況	事業 始期	事業 終期	総事業費 (円)	うち交付金 充当額 (円)	成果目標	事業実施による効果 (令和6年3月31日現在)	所管部署
				98,330,049	73,119,000			
コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援								
令和5年度足寄町 価格高騰重点支 援給付金【低所得 者世帯給付金】	コロナ禍によるエネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けている令和5年度住民税非課税世帯への現金給付により、負担軽減を図った  給付金　@30,000円×938世帯＝28,140,000円	R5.7.14	R5.11.21	28,140,000	28,140,000	令和5年度住民税非課税世帯938世帯に支援金を給付することで、生活者支援を図る	令和5年度住民税非課税世帯938世帯に支援金を給付し、生活者支援を図ることができた 目標値　938世帯 実績値　938世帯 達成率　100％	福祉課保健 福祉室
令和5年度足寄町 価格高騰重点支 援給付金(事務 費)	コロナ禍によるエネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受けている令和5年度住民税非課税世帯への現金給付により、負担軽減を図る事業に係る事務経費  会計年度任用職員報酬271,148円、時間外勤務手当196,186円、消耗品・印刷製本費89,432円、通信運搬費・手数料531,218円、複写機使用料60,000円	R5.7.14	R6.1.31	1,147,984	1,147,000	令和5年度住民税非課税世帯938世帯に支援金を給付することで、生活者支援を図る	令和5年度住民税非課税世帯938世帯に支援金を給付し、生活者支援を図ることができた 目標値　938世帯 実績値　938世帯 達成率　100％	福祉課保健 福祉室
原油価格高騰対策								
農業支援緊急対策事業	コロナ禍におけるエネルギー・飼料等の物価高騰の影響を受けている農業・酪農業者に対して足寄町農業協同組合を通じて支援金を給付することで、経営安定と継続を図った  町内農業経営者215戸×50,000円＝10,750千円、酪農経営者上乗せ支援78戸×50,000円＝3,900千円、経産牛(乳用種)5,441頭×5,400円＝29,382千円	R5.8.18	R6.1.10	44,031,400	29,993,000	町内農業経営者215戸(うち酪農経営者78戸)にエネルギーや飼料等の物価高騰に対する支援金を給付することで、事業継続を図る	町内農業経営者215戸への支援金給付により、事業継続を図ることができた 目標値　215戸支援・事業継続 実績値　215戸支援・事業継続 達成率　100％	経済課農業 振興室
頑張ろう足寄プレミアム 付き商品券発行支援事業	コロナ禍におけるエネルギー・食料品価格等の物価高騰に対する生活者支援を図るため、商工会が実施するプレミアム付き商品券事業を支援した(販売額10,000円、プレミアム率30%、6,096セット、(夏2,993セット・冬3,103セット))  プレミアム費用支援500円×36,355枚＝18,177,500円、事務費支援1,972,955円	R5.10.2	R6.3.29	20,150,455	10,938,000	プレミアム商品券117,000千円(13,000円×9,000セット)の発行と9割以上の利用により、コロナ禍における原油価格・物価高騰に対する生活者支援を図る	プレミアム商品券事業によりコロナ禍で低迷している地域経済の活性化と生活者支援が図られた 発行目標　117,000,000円　利用率90.0％ 発行実績　79,248,000円　利用率99.4％ 達成率　67.7%　　　　　110.4％	経済課商工 観光振興室
商工事業者支援事業	コロナ禍におけるエネルギー価格高騰により経営が苦しくなっている町内中小事業者を支援するため、足寄町商工会が実施する販売促進事業を補助した  町内での商談会・販売会開催費用2,036,122円、飲食店クーポン発行費用333,455円	R5.9.1	R6.3.29	2,369,577	1,000,000	本事業実施によって、新商品開発2社、新たな商談成約4社を目指す	販売促進事業等の支援事業により、商工会加盟の小売業、飲食・宿泊業、サービス業の事業継続が図られた 目標値　新商品開発2社、商談成約4社 実績値　新商品開発6社、商談成立0社  (新規ネット販売)　(事後取引実績7社) 達成率　200.0%　　　　　0%	経済課商工 観光振興室
ウィズコロナ下での感染症対応の強化								
足寄町観光プロモーション事業	コロナ禍におけるエネルギー・食料品等の物価高騰の影響を受ける観光事業者を支援するため、NPO法人あしよろ観光協会が実施する新たな観光プロモーション事業を補助した  番組放送等PR事業(2クール)1,414,005円、足寄町名物復活事業259,668円、アドベンチャートラベル商品開発事業711,960円、新たな町内イベント開催事業105,000円	R5.7.25	R6.3.25	2,490,633	1,901,000	新たな観光プロモーション事業を実施することで、市街地にある道の駅の入込客数をコロナ禍前の令和元年度の24万人と同数以上まで回復させる	新たな観光プロモーションにより、旅行客誘致を図ることができた 目標値　道の駅入込24万人 実績値　道の駅入込22万人 達成率　91.7%	経済課商工 観光振興室