

数値目標（令和2～5年度）

指 標	数 値 目 標	R 2 実 績	R 3 実 績	R 4 実 績	R 5 実 績	R 6 実 績	達成数値	比較参考数値
雇用創出数	5年間で20人	2	3	6	3		14	20
就業者数	5年間で20人	26	25	15	23		89	20

注1 交付金欄の「推」は地方創生推進交付金を表す。

注2 基準値及び各年度の実績値について、表内の「※数字」が同一の場合は、内容・数値も同一

①地域産業の競争力強化										
具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標（KPI）	基準値（R元）	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
新商品・ご当地グルメ開発、販路拡大事業 新商品・ご当地グルメ開発、販路拡大支援				年間商品開発件数 2件 年間ショップ出店数 1店	—	4件	4件	2件	2件	
	R2		商品開発 道の駅スイーツ開発（4種）		—	2店	2店	4店	2店	
	R3		商品開発 道の駅スイーツ開発（3種）ほか1件							
	R4		商品開発 2件							
	R5		商品開発 2件							
	R2		新規出店 2店							
	R3		新規出店 2店							
	R4		新規出店 4店							
	R5		新規出店 2店							
	R2	推	道の駅を核とした“(仮称)銀河の里DMO”観光地域づくり連携事業（H29～R2） ・地域産品販路拡大実証事業（本別町観光協会・道の駅JV） ・3町地場産品を活用した新たな食ブランド構築事業（三ツ町商会）							
産業振興事業補助（R4に創業・持続化支援に制度改正）	R2		産業振興補助金交付 1件（3,000千円）							
ふるさと納税特産品の充実 新規返礼品商品の登録 新規返礼品提供事業所の登録				ふるさと納税額5年間で50,000千円増 新規返礼品 年間2件 新規返礼品提供事業者 年間1件	57,300千円	80,502千円	85,194千円	55,940千円	79,277千円	
	R2		新規返礼品 8件			8件	16件	20件	27件	
	R3		新規返礼品 16件			3件	1件	6件	5件	
	R4		新規返礼品 20件							
	R5		新規返礼品 27件							
	R2		新規返礼品提供事業者 3件							
	R3		新規返礼品提供事業者 1件							
	R4		新規返礼品提供事業者 6件							
	R5		新規返礼品提供事業者 5件							
体験型観光ルート開発、観光拠点整備 観光ルート開発				年間道の駅入込客数 24万人 雌阿寒岳入山者数 1.1万人	—	15.5万人	15.4万人	18.6万人	22.0万人	
	R2	推	道の駅を核とした“(仮称)銀河の里DMO”観光地域づくり連携事業（H29～R2） ・圏域周遊モデルルート開発事業（KOYAラボ） ・圏域周遊モデルルート開発事業（三ツ町商会）		—	10,501人	8,072人	不明	15,320人	
道の駅利用イベントPR・情報発信	R2	推	道の駅を核とした“(仮称)銀河の里DMO”観光地域づくり連携事業（H29～R2） ・3町連携事業 拠点施設等魅力創出事業（本別町観光協会・道の駅JV）							
オンネット一茶屋整備	R2～3		オンネット野営場休憩舎新築工事							
里見が丘公園再整備事業 公園再整備				年間道の駅入込客数 24万人	—	15.5万人	15.4万人	18.6万人	22.0万人	
	R2		温水プール内部改修工事							
	R2～		里見が丘公園整備工事							
施設運営推進体制構築	R2～		里見が丘公園利用促進支援業務							
地域おこし協力隊等による地域活性化・情報発信充実 商工観光支援員配置 6次産業化支援員配置 企画提案型 ホームページ等にて町情報の積極的な発信				地域おこし協力隊年間雇用者数 5人	—	8人	9人	8人	8人	
	R2		地域おこし協力隊雇用 2人							
	R3		地域おこし協力隊雇用 3人							
	R4		地域おこし協力隊雇用 4人							
	R5		地域おこし協力隊雇用 3人							
	R2		地域おこし協力隊雇用 6人（チーズ1人、イチゴ3人、ブランド化2人）							
	R3		地域おこし協力隊雇用 6人（チーズ1人、イチゴ3人、ブランド化2人）							
	R4		地域おこし協力隊雇用 2人（チーズ1人、ブランド化1人）							
	R5		地域おこし協力隊雇用 1人（チーズ1人）							
	R4		地域おこし協力隊雇用 2人（チーズ1人、移住サポート1人）							
R5		地域おこし協力隊雇用 4人（チーズ1人、移住サポート1人、IT・鹿茸加工1人、図書館1人）								
R2		NPO法人あしよろ観光協会ホームページリニューアル								
店舗等の改修費支援 住環境・店舗等整備補助				年間店舗等改修等件数 4件	—	13件	15件	17件	11件	
	R2		店舗改修 13件							
	R3		店舗改修 15件							
	R4		店舗改修 17件							
	R5		店舗改修 11件							

※機器故障のため

②人材育成、雇用・担い手対策										
具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標（KPI）	基準値（R元）	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
農業担い手育成支援				新規就農者数 5年間で3件	—	0件	2件	2件	2件	
農業担い手支援事業	R2		経営指導交付金6件、次世代人材投資資金4件、経営開始奨励金3件、営農実習奨励金5件	新規就農希望者数 年1件	—	5件	2件	2件	2件	
	R3		経営指導交付金6件、次世代人材投資資金5件、経営開始奨励金5件、営農実習奨励金6件						2件	
	R4		経営指導交付金4件、次世代人材投資資金6件、経営開始奨励金5件、営農実習奨励金3件							
	R5		経営指導交付金2件、次世代人材投資資金8件、経営開始奨励金6件、営農実習奨励金1件							
農業フェア等への参加	R2～									
小規模事業者の事業継続支援				経営計画策定 年24件	—	30件	27件	66件	59件	
小規模事業振興補助	R2		小規模事業振興補助金（10件 3,879千円）							
	R3		小規模事業振興補助金（9件 3,683千円）							
	R4		小規模事業振興補助金（15件 3,735千円）							
	R5		小規模事業振興補助金（14件 3,611千円）							
	R2	推	十勝・イノベーション・エコシステム推進事業（H29～R2） ・革新的経営者と、十勝の事業者や起業予定者との知的混血・コラボレーション							

数値目標（令和2～5年度）

指 標	数 値 目 標	R 2 実 績	R 3 実 績	R 4 実 績	R 5 実 績	R 6 実 績	達成数値	比較参考数値
人口の社会増減数	5年間平均40人以内	-45	-54	-73	-136		-154	
婚姻数	5年平均で5組増加	28	20	26	16		45	29
出生数	年間出生数50人	28	35	35	20		59	35
合計特殊出生率	5年後に0.21ポイント増		1.59		1.33			1.80

注1 交付金欄の「推」は地方創生推進交付金を表す。

注2 基準値及び各年度の実績値について、表内の「※数字」が同一の場合は、内容・数値も同一

①結婚・妊娠・出産育児の切れ目ない支援		取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標（K P I）	基準値（R元）	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
具体的な施策・事業											
出会いの場と交流の機会の創出					指標なし	—	—	—	—	—	—
婚活支援、出会いの場創出		R2～									
関係機関が行う結婚相談事業との連携協定		R2～									
健やか妊娠支援事業					指標なし	—	—	—	—	—	—
特定不妊治療費助成		R2		実人数3人、延べ4人に助成							
		R3		実人数5人、延べ7人に助成							
		R4		実人数3人、延べ5人に助成							
		R5		実人数2人、延べ3人に助成							
不育症治療費助成		R2～4		実績なし							
妊産婦安心出産支援事業					指標なし	—	—	—	—	—	—
通院交通費・宿泊費助成		R2		実人数32人に助成							
		R3		実人数34人に助成							
		R4		実人数34人に助成							
		R5		実人数23人に助成							
子育て応援出産祝い金贈呈事業					指標なし	—	—	—	—	—	—
出産祝金の贈呈		R2		第1子7人、第2子10人、第3子以上10人 計27人							
第1子・第2子⇒10万円/人、第3子以上⇒20万円/人		R3		第1子12人、第2子13人、第3子以上8人 計33人							
		R4		第1子12人、第2子14人、第3子以上6人 計32人							
		R5		第1子9人、第2子9人、第3子以上4人 計22人							
保育料完全無償化事業					指標なし	—	—	—	—	—	—
保育料全額支援		R2		認定こども園（無償化対象児数）164人、（補助額）9,740,424円 へき地保育所（無償化対象児数）33人、（補助額）864,000円 家庭的保育事業（無償化対象児数）21人、（補助額）2,154,672円							
		R3		認定こども園（無償化対象児数）108人、（補助額）9,935,008円 へき地保育所（無償化対象児数）17人、（補助額）1,443,420円 家庭的保育事業（無償化対象児数）11人、（補助額）1,755,804円							
		R4		認定こども園（無償化対象児数）94人、（補助額）9,269,984円 へき地保育所（無償化対象児数）10人、（補助額）1,032,864円 家庭的保育事業（無償化対象児数）11人、（補助額）2,355,656円							
		R5		認定こども園（無償化対象児数）82人、（補助額）8,599,312円 へき地保育所（無償化対象児数）9人、（補助額）387,000円 家庭的保育事業（無償化対象児数）11人、（補助額）2,503,048円							
学校給食費無償化事業					指標なし	—	—	—	—	—	—
小中学校給食費無償化		R2		402人に補助							
		R3		397人に補助							
		R4		384人に補助							
		R5		368人に補助							
足寄高校生給食無償提供		R2		170人に補助							
		R3		168人に補助							
		R4		174人に補助							
		R5		171人に補助							
②児童・生徒の学力向上・キャリア教育、人材育成の推進											
具体的な施策・事業		取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標（K P I）	基準値（R元）	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
足寄高校魅力化事業					町内中学生の足寄高校進学率 70%	—	72.9%	69.1%	72.1%	68.0%	
公設民営学習塾の運営		R2		足寄高校生対象無料公設民営塾 全校生徒171人中119人利用							
		R3		足寄高校生対象無料公設民営塾 全校生徒169人中120人利用							
		R4		足寄高校生対象無料公設民営塾 全校生徒174人中118人利用							
		R5		足寄高校生対象無料公設民営塾 全校生徒170人中112人利用							
通学困難者の下宿運営		R2		2施設、43室運営、延べ37人利用（うち一般5人）							
		R3		2施設、43室運営、延べ41人利用（うち一般0人）							
		R4		2施設、43室運営、延べ41人利用（うち一般1人）							
		R5		2施設、43室運営、延べ36人利用（うち一般1人）							
各種研修等費用の支援		R2		—							
		R3		—							
		R4		—							
		R5		—							

③就業者支援										
具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標（K P I）	基準値（R元）	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
病後児対応型保育事業				指標なし	—	—	—	—	—	—
保育所への看護師等配置	R2		職員配置1人（対象者数 R2～632人）							
	R3		職員配置0人							
	R4		職員配置0人							
	R5		職員配置0人							
障がい児施設利用料支援事業				指標なし	—	—	—	—	—	—
利用者負担支援	R2～		—							
学童保育所整備・無償化事業				指標なし	—	—	—	—	—	—
保育料の無償化	R2		無償化対象児数86人、補助額3,157,000円							
	R3		無償化対象児数89人、補助額3,188,500円							
	R4		無償化対象児数62人、補助額2,768,500円							
	R5		無償化対象児数54人、補助額2,408,000円							

数値目標（令和2～5年度）

指 標	数 値 目 標	R 2 実 績	R 3 実 績	R 4 実 績	R 5 実 績	R 6 実 績	達成数値	比較参考数値
人口の社会増減数	5年間平均40人以内	-45	-54	-73	-136		-154	

注1 交付金欄の「推」は地方創生推進交付金を表す。

注2 基準値及び各年度の実績値について、表内の「※数字」が同一の場合は、内容・数値も同一

①移住定住の推進・魅力発信										
具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標（KPI）	基準値（R元）	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
空き家データベース等整備事業 住環境・店舗等整備補助	R2		中古購入6件、老朽危険建築物除却3件	中古物件取引数 年3件 老朽建築物等の除却 年10件	—	6件	1件	8件	3件	
	R3		中古購入1件、老朽危険建築物除却8件							
	R4		中古購入8件、老朽危険建築物除却11件							
	R5		中古購入3件、老朽危険建築物除却2件							
移住施策の充実 移住相談会 移住体験住宅運営	R2		東京で過去のモニターツアー参加者等を対象とした相談会を開催 5人参加	相談件数 年70件 体験住宅利用数 年25件 移住相談窓口経由移住者 年5件	—	95件	64件	46件	27件	
	R3		16件（34人）、568日利用							
	R4		17件（31人）、703日利用							
	R5		17件（29人）、737日利用							
お試し移住体験	R2		移住体験モニター事業 20組（33人）参加		—	5件	6件	5件	8件	
	R3		移住体験モニター事業 23組（30人）参加							
	R4		移住体験モニター事業 20組（25人）参加							
	R5		移住体験モニター事業 20組（32人）参加							
十勝地域×東京都台東区・墨田区連携事業	R2～4	推	十勝地域×東京都台東区・墨田区連携事業（R2～4） ・たいとう・すみだ・十勝ウィーク実施 ・たいとう・すみだ特産品づくり ・十勝・東京スポーツ・アウトドア交流拡大事業 ・十勝地域・東京たいとう・すみだ戦略的交流事業							
	R2		新築1件、改修153件、中古購入6件、外構11件	利用件数 年32件	—	171件	170件	125件	155件	
	R3		新築4件、改修145件、中古購入1件、外構20件							
	R4		新築3件、改修111件、中古購入8件、外構3件							
R5		新築1件、改修144件、中古購入2件、外構8件								
町の魅力を積極的にPR ネットを利用したPR素材の充実、頻繁な情報発信 アユミちゃんを活用した情報発信・新たな活用方法検討	R2～			指標なし	—	—	—	—	—	—
	R2		マスコットキャラクター初代アユミちゃん作成、LINEスタンプ作成							
	R3		アユミちゃん動画の撮影、Youtube公開							
	R4		アユミちゃん動画の撮影、Youtube公開							
	R5		アユミちゃん動画の撮影、Youtube公開							
②地域における安心な暮らしの確保										
具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標（KPI）	基準値（R元）	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
交通ネットワークの充実 患者輸送車運行 あしバス運行	R2～			あしバス平均利用者 1日45人 あしバス無料バスポート発行割合 5年間で3%増加	—	26.7人	24.9人	26.8人	31.8人	
	R2		293日運行、延べ7,834人利用							
	R3		294日運行、延べ7,309人利用							
	R4		293日運行、延べ7,796人利用							
	R5		293日運行、延べ9,321人利用							
通学定期運賃差額補助	R2		実人数2人、6か月分補助		12.2%	11.9%	12.6%	11.4%	11.2%	
	R3		実人数2人、18か月分補助							
	R4		実人数3人、32か月分補助							
	R5		実人数3人、22.5か月分補助							
地域間幹線系統路線維持事業補助 交通モード利活用・地域内外交流人口拡大推進事業	R2～5		十勝バス 帯広～陸別線							
	R3～5	推	交通モード利活用・地域内外交流人口拡大推進事業（R3～5） ・公共交通利用実態調査 ・十勝訪問者利用実態・移動経路・滞在時間情報等把握調査 ・相互情報共有SNSサイト構築検討 ・各種交通モードを組み合わせた新たな旅行商品・仕組検討							
買物支援サービス	R2～			指標なし	—	—	—	—	—	—

