

数値目標（令和2～6年度）

指 標	数 値 目 標	R 2 実 績	R 3 実 績	R 4 実 績	R 5 実 績	R 6 実 績	達成数値	比較参考数値
雇用創出数	5年間で20人	2	3	6	3	9	23	20
就業者数	5年間で20人	26	25	15	23	11	100	20

注1 交付金欄の「推」は地方創生推進交付金を表す。

注2 基準値及び各年度の実績値について、表内の「※数字」が同一の場合は、内容・数値も同一

①地域産業の競争力強化										
具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標（KPI）	基準値（R元）	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
新商品・ご当地グルメ開発、販路拡大事業				年間商品開発件数 2件	—	4件	4件	2件	2件	3件
新商品・ご当地グルメ開発、販路拡大支援	R2		商品開発 道の駅スイーツ開発（4種）	年間ショップ出店数 1店	—	2店	2店	4店	2店	3店
	R3		商品開発 道の駅スイーツ開発（3種）ほか1件							
	R4		商品開発 2件							
	R5		商品開発 2件							
	R6		商品開発 3件							
	R2		新規出店 2店							
	R3		新規出店 2店							
	R4		新規出店 4店							
	R5		新規出店 2店							
	R6		新規出店 3店							
	R2	推	道の駅を核とした”(仮称)銀河の里DMO”観光地域づくり連携事業（H29～R2）							
			・地域産品販路拡大大証事業（本別町観光協会・道の駅JV）							
			・3町地場産品を活用した新たな食ブランド構築事業（三ツ町商会）							
産業振興事業補助（R4に創業・持続化支援に制度改正）	R2		産業振興補助金交付 1件（3,000千円）							
ふるさと納税特産品の充実				ふるさと納税額 5年間で50,000千円	57,300千円	80,502千円	85,194千円	55,940千円	79,277千円	80,226千円
新規返礼品商品の登録	R2		新規返礼品 8件	増		8件	16件	20件	27件	97件
	R3		新規返礼品 16件	新規返礼品年間2件		3件	1件	6件	5件	4件
	R4		新規返礼品 20件	新規返礼品提供事業者 年間1件						
	R5		新規返礼品 27件							
	R6		新規返礼品 97件							
新規返礼品提供事業所の登録	R2		新規返礼品提供事業者 3件							
	R3		新規返礼品提供事業者 1件							
	R4		新規返礼品提供事業者 6件							
	R5		新規返礼品提供事業者 5件							
	R6		新規返礼品提供事業者 4件							
体験型観光ルート開発、観光拠点整備				年間道の駅入込客数 24万人	—	15.5万人	15.4万人	18.6万人	22.0万人	22.4万人
観光ルート開発	R2	推	道の駅を核とした”(仮称)銀河の里DMO”観光地域づくり連携事業（H29～R2）	雌阿寒岳入山者数 1.1万人	—	10,501人	8,072人	不明	15,320人	9,692人
			・圏域周遊モデルルート開発事業（KOYAラボ）					※機器故障のため		
			・圏域周遊モデルルート開発事業（三ツ町商会）							
道の駅利用イベントPR・情報発信	R2	推	道の駅を核とした”(仮称)銀河の里DMO”観光地域づくり連携事業（H29～R2）							
			・3町連携事業 拠点施設等魅力創出事業（本別町観光協会・道の駅JV）							
オンネトー茶屋整備	R2～3		おねとー野営場休憩舎新築工事							
里見が丘公園再整備事業				年間道の駅入込客数 24万人	—	15.5万人	15.4万人	18.6万人	22.0万人	22.4万人
公園再整備	R2		温水プール内部改修工事							
	R2～		里見が丘公園整備工事							
施設運営推進体制構築	R2～		里見が丘公園利用促進支援業務							

具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R元)	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
地域おこし協力隊等による地域活性化・情報発信充実				地域おこし協力隊年間雇用者数 5人	—	8人	9人	8人	8人	9人
商工観光支援員配置	R2		地域おこし協力隊雇用 2人							
	R3		地域おこし協力隊雇用 3人							
	R4		地域おこし協力隊雇用 4人							
	R5		地域おこし協力隊雇用 3人							
	R6		地域おこし協力隊雇用 2人							
6次産業化支援員配置	R2		地域おこし協力隊雇用 6人 (チーズ1人、イチゴ3人、ブランド化2人)							
	R3		地域おこし協力隊雇用 6人 (チーズ1人、イチゴ3人、ブランド化2人)							
	R4		地域おこし協力隊雇用 2人 (チーズ1人、ブランド化1人)							
	R5		地域おこし協力隊雇用 1人 (チーズ1人)							
	R6		地域おこし協力隊雇用 1人 (チーズ1人)							
企画提案型	R4		地域おこし協力隊雇用 2人 (チーズ1人、移住サポート1人)							
	R5		地域おこし協力隊雇用 4人 (チーズ1人、移住サポート1人、IT・鹿革加工1人、図書館1人)							
	R6		地域おこし協力隊雇用 4人 (チーズ1人、移住サポート1人、鹿革加工1人、ベレット1人)							
その他	R6		地域おこし協力隊雇用 2人 (教育コーディネーター1人、図書館1人)							
集落支援員	R6		集落支援員 1人							
ホームページ等にて町情報の積極的な発信	R2		NPO法人あしよろ観光協会ホームページリニューアル							
店舗等の改修費支援				年間店舗等改修等件数 4件	—	13件	15件	17件	11件	6件
住環境・店舗等整備補助	R2		店舗改修 13件							
	R3		店舗改修 15件							
※併用含む	R4		店舗改修 17件							
	R5		店舗改修 11件							
	R6		店舗改修 6件							

②人材育成、雇用・担い手対策

具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R元)	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
農業担い手育成支援				新規就農者数 5年間で3件	—	0件	2件	2件	2件	1件
農業担い手支援事業	R2		経営指導交付金6件、次世代人材投資資金4件、経営開始奨励金3件、営農実習奨励金5件	新規就農希望者数 年1件	—	5件	2件	2件	2件	2件
	R3		経営指導交付金6件、次世代人材投資資金5件、経営開始奨励金5件、営農実習奨励金6件							
	R4		経営指導交付金4件、次世代人材投資資金6件、経営開始奨励金5件、営農実習奨励金3件							
	R5		経営指導交付金2件、次世代人材投資資金8件、経営開始奨励金6件、営農実習奨励金1件							
	R6		経営指導交付金2件、次世代人材投資資金7件、経営開始奨励金6件、営農実習奨励金2件							
農業フェア等への参加	R2～									
小規模事業者の事業継続支援				経営計画策定 年24件	—	30件	27件	66件	59件	32件
小規模事業振興補助	R2		小規模事業振興補助金 (10件 3,879千円)							
	R3		小規模事業振興補助金 (9件 3,683千円)							
	R4		小規模事業振興補助金 (15件 3,735千円)							
	R5		小規模事業振興補助金 (14件 3,611千円)							
	R6		小規模事業振興補助金 (12件 3,895千円)							
	R2		推 十勝・イノベーション・エコシステム推進事業 (H29～R2)							
			・革新的経営者と、十勝の事業者や起業予定者との知的混血・コラボレーション							

数値目標（令和2～6年度）

指 標	数 値 目 標	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	達成数値	比較参考数値
人口の社会増減数	5年間平均40人以内	-45	-54	-73	-136	-76	-76.8	-40
婚姻数	5年平均で5組増加	28	20	26	16	14	20.8	29
出生数	年間出生数50人	28	35	35	20	18	27.2	35
合計特殊出生率	5年後に0.21ポイント増	1.59		1.33				1.80

注1 交付金欄の「推」は地方創生推進交付金を表す。

注2 基準値及び各年度の実績値について、表内の「※数字」が同一の場合は、内容・数値も同一

①結婚・妊娠・出産育児の切れ目ない支援										
具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標（KPI）	基準値（R元）	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
出会いの場と交流の機会の創出				指標なし	—	—	—	—	—	—
婚活支援、出会いの場創出	R2～									
関係機関が行う結婚相談事業との連携協定	R5		帯広信金、町農協、町商工会、足寄町で出会いの場創出の連携に関する協定							
健やか妊娠支援事業				指標なし	—	—	—	—	—	—
特定不妊治療費助成	R2		実人数3人、延べ4人に助成							
	R3		実人数5人、延べ7人に助成							
	R4		実人数3人、延べ5人に助成							
	R5		実人数2人、延べ3人に助成							
	R6		実人数2人、延べ2人に助成							
不育症治療費助成	R2～4		実績なし							
妊産婦安心出産支援事業				指標なし	—	—	—	—	—	—
通院交通費・宿泊費助成	R2		実人数32人に助成							
	R3		実人数34人に助成							
	R4		実人数34人に助成							
	R5		実人数23人に助成							
	R6		実人数16人に助成（宿泊利用なし）							
子育て応援出産祝い金贈呈事業				指標なし	—	—	—	—	—	—
出産祝金の贈呈	R2		第1子7人、第2子10人、第3子以上10人 計27人							
第1子・第2子⇒10万円/人、第3子以上⇒20万円/人	R3		第1子12人、第2子13人、第3子以上8人 計33人							
	R4		第1子12人、第2子14人、第3子以上6人 計32人							
	R5		第1子9人、第2子9人、第3子以上4人 計22人							
	R6		第1子6人、第2子8人、第3子以上4人 計18人							
保育料完全無償化事業				指標なし	—	—	—	—	—	—
保育料全額支援	R2		認定こども園（無償化対象児数）164人、（補助額）9,740,424円 へき地保育所（無償化対象児数）33人、（補助額）864,000円 家庭的保育事業（無償化対象児数）21人、（補助額）2,154,672円							
	R3		認定こども園（無償化対象児数）108人、（補助額）9,935,008円 へき地保育所（無償化対象児数）17人、（補助額）1,443,420円 家庭的保育事業（無償化対象児数）11人、（補助額）1,755,804円							
	R4		認定こども園（無償化対象児数）94人、（補助額）9,269,984円 へき地保育所（無償化対象児数）10人、（補助額）1,032,864円 家庭的保育事業（無償化対象児数）11人、（補助額）2,355,656円							
	R5		認定こども園（無償化対象児数）82人、（補助額）8,599,312円 へき地保育所（無償化対象児数）9人、（補助額）387,000円 家庭的保育事業（無償化対象児数）11人、（補助額）2,503,048円							
	R6		認定こども園（無償化対象児数）68人、（補助額）8,357,528円 へき地保育所（無償化対象児数）5人、（補助額）645,300円 家庭的保育事業（無償化対象児数）11人、（補助額）2,206,460円							

具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R元)	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
学校給食費無償化事業				指標なし	—	—	—	—	—	—
小中学校給食費無償化	R2		402人に補助							
	R3		397人に補助							
	R4		384人に補助							
	R5		368人に補助							
	R6		352人に補助							
足寄高校生給食無償提供	R2		170人に補助							
	R3		168人に補助							
	R4		174人に補助							
	R5		171人に補助							
	R6		171人に補助							

②児童・生徒の学力向上・キャリア教育、人材育成の推進

具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R元)	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
足寄高校魅力化事業				町内中学生の足寄高校進学率 70%	—	72.9%	69.1%	72.1%	68.0%	58.8%
公設民営学習塾の運営	R2		足寄高校生対象無料公設民営塾 全校生徒171人中119人利用							
	R3		足寄高校生対象無料公設民営塾 全校生徒169人中120人利用							
	R4		足寄高校生対象無料公設民営塾 全校生徒174人中118人利用							
	R5		足寄高校生対象無料公設民営塾 全校生徒170人中112人利用							
	R6		足寄高校生対象無料公設民営塾 全校生徒172人中118人利用							
通学困難者の下宿運営	R2		2施設、43室運営、延べ37人利用 (うち一般5人)							
	R3		2施設、43室運営、延べ41人利用 (うち一般0人)							
	R4		2施設、43室運営、延べ41人利用 (うち一般1人)							
	R5		2施設、43室運営、延べ36人利用 (うち一般1人)							
	R6		2施設、43室運営、延べ39人利用 (うち一般0人)							
各種研修等費用の支援	R2									
	R3									
	R4									
	R5									
	R6									

③就業者支援

具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R元)	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
病後児対応型保育事業				指標なし	—	—	—	—	—	—
保育所への看護師等配置	R2		職員配置1人 (対象者数 R2~632人)							
	R3		職員配置0人							
	R4		職員配置0人							
	R5		職員配置0人							
	R6		職員配置0人							
障がい児施設利用料支援事業				指標なし	—	—	—	—	—	—
利用者負担支援	R2									
学童保育所整備・無償化事業				指標なし	—	—	—	—	—	—
保育料の無償化	R2		無償化対象児数86人、補助額3,157,000円							
	R3		無償化対象児数89人、補助額3,188,500円							
	R4		無償化対象児数62人、補助額2,768,500円							
	R5		無償化対象児数54人、補助額2,408,000円							
	R6		無償化対象児数52人、補助額2,299,500円							

数値目標（令和2～6年度）

指 標	数 値 目 標	R 2 実 績	R 3 実 績	R 4 実 績	R 5 実 績	R 6 実 績	達成数値	比較参考数値
人口の社会増減数	5年間平均40人以内	-45	-54	-73	-136	-76	-76.8	-40

注1 交付金欄の「推」は地方創生推進交付金を表す。

注2 基準値及び各年度の実績値について、表内の「※数字」が同一の場合は、内容・数値も同一

①移住定住の推進・魅力発信										
具体的な施策・事業	取組年度	交付金	取組内容	重要業績評価指標（KPI）	基準値（R元）	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績
空き家データベース等整備事業				中古物件取引数 年3件	—	6件	1件	8件	3件	5件
住環境・店舗等整備補助  ※店舗含む	R2		中古購入6件、老朽危険建築物除却3件	老朽建築物等の除却 年10件	—	3件	8件	11件	2件	2件
	R3		中古購入1件、老朽危険建築物除却8件							
	R4		中古購入8件、老朽危険建築物除却11件							
	R5		中古購入3件、老朽危険建築物除却2件							
	R6		中古購入5件、老朽危険建築物除却2件							
移住施策の充実				相談件数 年70件	—	95件	64件	46件	27件	25件
移住相談会	R2		東京で過去のモニターツアー参加者等を対象とした相談会を開催 5人参加	体験住宅利用数 年25件	—	16件	17件	17件	19件	14件
移住体験住宅運営	R2		16件（34人）、597日利用	移住相談窓口経由移住者 年5件	—	5件	6件	5件	8件	3件
	R3		17件（31人）、456日利用							
	R4		17件（29人）、434日利用							
	R5		19件（45人）、267日利用							
	R6		14件（29人）、464日利用							
お試し移住体験	R2		移住体験モニター事業 20組（33人）参加							
	R3		移住体験モニター事業 23組（30人）参加							
	R4		移住体験モニター事業 20組（25人）参加							
	R5		移住体験モニター事業 20組（32人）参加							
	R6		移住体験モニター事業 20組（34人）参加							
十勝地域×東京都台東区・墨田区連携事業	R2～4	推	十勝地域×東京都台東区・墨田区連携事業（R2～4） ・たいとう・すみだ・十勝ウィーク実施 ・たいとう・すみだ特産品づくり ・十勝・東京スポーツ・アウトドア交流拡大事業 ・十勝地域・東京たいとう・すみだ戦略的交流事業							
住宅の新築・改修費等支援				利用件数 年32件	—	171件	170件	125件	155件	152件
住環境・店舗等整備補助  ※住宅関係のみ	R2		新築1件、改修153件、中古購入6件、外構11件							
	R3		新築4件、改修145件、中古購入1件、外構20件							
	R4		新築3件、改修111件、中古購入8件、外構3件							
	R5		新築1件、改修144件、中古購入2件、外構8件							
	R6		新築なし、改修137件、中古購入4件、外構11件							
町の魅力を積極的にPR				指標なし	—	—	—	—	—	—
ネットを利用したPR素材の充実、頻繁な情報発信	R2～									
アユミちゃんを活用した情報発信・新たな活用方法検討	R2		マスコットキャラクター初代アユミちゃん作成、LINEスタンプ作成							
	R3		アユミちゃん動画の撮影、Youtube公開							
	R4		アユミちゃん動画の撮影、Youtube公開							
	R5		アユミちゃん動画の撮影、Youtube公開							
	R6		アユミちゃん動画のYoutube公開							

