

第3期足寄町創生総合戦略 新旧対照表

頁	新	旧	備考												
40	3) 具体的な施策と重要業績評価指標	3) 具体的な施策と重要業績評価指標													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="165 296 338 343">分類</th> <th data-bbox="344 296 719 343">具体的な施策・事業</th> <th data-bbox="725 296 1052 343">重要業績評価指標 (KPI)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="165 347 338 1018">① 移住定住の 推進・ 魅力発信</td> <td data-bbox="344 347 719 1018">○移住施策の充実 積極的な情報収集と情報発信、相談会、移住体験住宅の運営、相談体制等の充実を図り、全国に積極的にPRを行い、Uターン者の確保、移住体験等、交流人口・関係人口の拡大を図る。 (具体的事業) ・移住相談会 ・移住体験住宅運営 ・お試し移住体験 ・移住体験モニターツアー ・求人情報の発信 ・<u>奨学金返還支援補助</u></td> <td data-bbox="725 347 1052 1018">相談件数：50件/年 体験住宅利用数：25件/年 移住相談窓口を経由した移住者：5件/年</td> </tr> </tbody> </table>	分類	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (KPI)	① 移住定住の 推進・ 魅力発信	○移住施策の充実 積極的な情報収集と情報発信、相談会、移住体験住宅の運営、相談体制等の充実を図り、全国に積極的にPRを行い、Uターン者の確保、移住体験等、交流人口・関係人口の拡大を図る。 (具体的事業) ・移住相談会 ・移住体験住宅運営 ・お試し移住体験 ・移住体験モニターツアー ・求人情報の発信 ・ <u>奨学金返還支援補助</u>	相談件数：50件/年 体験住宅利用数：25件/年 移住相談窓口を経由した移住者：5件/年	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1072 296 1245 343">分類</th> <th data-bbox="1252 296 1626 343">具体的な施策・事業</th> <th data-bbox="1632 296 1960 343">重要業績評価指標 (KPI)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1072 347 1245 1018">① 移住定住の 推進・ 魅力発信</td> <td data-bbox="1252 347 1626 1018">○移住施策の充実 積極的な情報収集と情報発信、相談会、移住体験住宅の運営、相談体制等の充実を図り、全国に積極的にPRを行い、Uターン者の確保、移住体験等、交流人口・関係人口の拡大を図る。 (具体的事業) ・移住相談会 ・移住体験住宅運営 ・お試し移住体験 ・移住体験モニターツアー ・求人情報の発信</td> <td data-bbox="1632 347 1960 1018">相談件数：50件/年 体験住宅利用数：25件/年 移住相談窓口を経由した移住者：5件/年</td> </tr> </tbody> </table>	分類	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (KPI)	① 移住定住の 推進・ 魅力発信	○移住施策の充実 積極的な情報収集と情報発信、相談会、移住体験住宅の運営、相談体制等の充実を図り、全国に積極的にPRを行い、Uターン者の確保、移住体験等、交流人口・関係人口の拡大を図る。 (具体的事業) ・移住相談会 ・移住体験住宅運営 ・お試し移住体験 ・移住体験モニターツアー ・求人情報の発信	相談件数：50件/年 体験住宅利用数：25件/年 移住相談窓口を経由した移住者：5件/年	<p>具体的事業に奨学金返還支援補助を追加</p>
分類	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (KPI)													
① 移住定住の 推進・ 魅力発信	○移住施策の充実 積極的な情報収集と情報発信、相談会、移住体験住宅の運営、相談体制等の充実を図り、全国に積極的にPRを行い、Uターン者の確保、移住体験等、交流人口・関係人口の拡大を図る。 (具体的事業) ・移住相談会 ・移住体験住宅運営 ・お試し移住体験 ・移住体験モニターツアー ・求人情報の発信 ・ <u>奨学金返還支援補助</u>	相談件数：50件/年 体験住宅利用数：25件/年 移住相談窓口を経由した移住者：5件/年													
分類	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (KPI)													
① 移住定住の 推進・ 魅力発信	○移住施策の充実 積極的な情報収集と情報発信、相談会、移住体験住宅の運営、相談体制等の充実を図り、全国に積極的にPRを行い、Uターン者の確保、移住体験等、交流人口・関係人口の拡大を図る。 (具体的事業) ・移住相談会 ・移住体験住宅運営 ・お試し移住体験 ・移住体験モニターツアー ・求人情報の発信	相談件数：50件/年 体験住宅利用数：25件/年 移住相談窓口を経由した移住者：5件/年													